



Ministero della Salute

DIPARTIMENTO DELLA SALUTE UMANA E DELLA SALUTE ANIMALE E
DELL'ECOSISTEMA (ONE HEALTH) E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

DIREZIONE GENERALE DEI CORRETTI STILI DI VITA
E DEI RAPPORTI CON L'ECOSISTEMA

Viale Giorgio Ribotta, 5 - 00144 Roma
PEC: dgcsv@postacert.sanita.it

All'Istituto Superiore di Sanità
Viale Regina Elena 299, 00161 Roma
protocollo.centrale@pec.iss.it
PRORA.studiclinici@iss.it

Alla Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici
Chirurghi e degli Odontoiatri
Via Ferdinando di Savoia 1, 00196 Roma
segreteria@pec.fnomceo.it

Alla Società Italiana di Radiologia Medica e
Interventistica
Via della Signora 2, 20122 Milano
segreteria@sirm.org

All'Associazione Italiana di Medicina Nucleare ed
Imaging molecolare
Via Carlo Farini 81, 20159 Milano
aimn@legalmail.it
presidenza@aimn.it

All'Associazione Italiana di Fisica Medica e Sanitaria
Piazza della Repubblica 32, 20124 Milano
aifm@pec.it

All'Associazione Italiana di Neuroradiologia Diagnostica
e Interventistica
Via G. Ripamonti 129, 20141 Milano
AINRSegreteria@aimgroup.eu

All'Associazione Slow Medicine
Via Rocca d'Anfo 7, 20161 Milano
info@slowmedicine.it

OGGETTO: al via la campagna di comunicazione europea per promuovere un impiego appropriato delle indagini di radiologia diagnostica e di medicina nucleare che impiegano radiazioni ionizzanti.

HERCA, acronimo per *Heads of the European Radiological Protection Competent Authorities*, è un'associazione in cui le autorità competenti in tema di radioprotezione collaborano per individuare linee di attività comuni e proporre soluzioni pratiche. HERCA si occupa di argomenti generalmente disciplinati dalle disposizioni del trattato EURATOM e si pone come obiettivo quello di perseguire l'interesse comune per affrontare aggiornamenti normativi rilevanti.

In questi giorni HERCA sta per lanciare la seconda campagna di comunicazione europea "OTTENERE L'IMMAGINE GIUSTA PER IL MIO PAZIENTE". L'obiettivo della campagna è sensibilizzare l'opinione pubblica sull'uso appropriato delle indagini di radiologia diagnostica che fanno uso di radiazioni ionizzanti. La campagna inscena una consultazione tra medico specialista e paziente e definisce 7 domande chiave che



Ministero della Salute

DIPARTIMENTO DELLA SALUTE UMANA E DELLA SALUTE ANIMALE E
DELL'ECOSISTEMA (ONE HEALTH) E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

DIREZIONE GENERALE DEI CORRETTI STILI DI VITA
E DEI RAPPORTI CON L'ECOSISTEMA

Viale Giorgio Ribotta, 5 - 00144 Roma
PEC: dgcsv@postacert.sanita.it

il medico dovrebbe porre al paziente prima di prescrivere un'indagine diagnostica. Il dialogo pone la doverosa attenzione su ciò che è primariamente nell'interesse del paziente, formulando alcune semplici riflessioni e questioni che possono essere prontamente affrontate durante la consultazione. Lo scopo delle domande è quello quindi di aumentare la consapevolezza del medico sugli strumenti disponibili e fornire conoscenze che possano aiutarlo a scegliere in modo efficace l'esame radiologico appropriato per il paziente o a optare per una soluzione alternativa. Le domande dovrebbero aiutare inoltre il medico a comunicare con il paziente.

La campagna fu lanciata da HERCA per la prima volta nel novembre 2019. Tuttavia, non ebbe la massima attenzione a causa della pandemia e le iniziative connesse non furono portate a termine. Per questo motivo e sulla base dei recenti risultati del progetto EU-JUST-CT, che ha fornito nuove informazioni sulla giustificazione dell'imaging medico in Europa, HERCA ha deciso di rilanciare la campagna.

Sensibilizzando l'opinione pubblica sull'uso corretto degli esami radiologici medici, HERCA si aspetta non solo di migliorare la radioprotezione, ma anche di contribuire a un miglioramento generale dell'assistenza sanitaria nei suoi Stati membri.

Si coglie l'occasione per anticipare che tale campagna di sensibilizzazione sarà seguita, nell'autunno del 2026, da una seconda iniziativa a livello europeo, la "*inspection week*", volta alla programmazione di ispezioni sullo stesso tema su tutto il territorio nazionale. La settimana d'azione per le ispezioni sarà una ripetizione della settimana d'azione svolta nel 2016. L'obiettivo principale sarà quello di verificare se il processo di giustificazione della pratica diagnostica e quindi l'appropriatezza della stessa, sia affrontato adeguatamente nelle strutture sanitarie e di identificare le principali sfide nel processo. Tutte le ispezioni saranno eseguite secondo un modello di ispezione comune, che sarà aggiornato e migliorato sulla base delle lezioni apprese dalla scorsa settimana d'azione.

Pertanto, in riferimento alle informazioni e alle considerazioni sopra riportate si richiede il prezioso supporto di voi professionisti tutti dell'area radiologica e in particolare:

- inviando a stretto giro alla scrivente Direzione Generale un cortese riscontro circa l'adeguatezza dei volantini allegati alla presente, tenendo presente che per garantire uniformità della campagna tra gli Stati membri non c'è margine per modifiche rilevanti;
- diffondendo l'iniziativa della campagna sui propri siti web e social, anche in un approccio comunicativo che preveda azioni basate su modelli di *citizen science* e quindi di coinvolgimento fattivo delle persone del pubblico;
- rendendosi eventualmente disponibili per supportare la Direzione nell'organizzazione di una o più giornate dedicate all'iniziativa.

Si ringrazia cordialmente per la consueta e fattiva collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Alessio Nardini

Allegati:

Allegato 1_herca-leaflet-it1

Allegato 2_herca-leaflet-it2

Allegato 3_herca-leaflet-it3



Ministero della Salute

DIPARTIMENTO DELLA SALUTE UMANA E DELLA SALUTE ANIMALE E
DELL'ECOSISTEMA (ONE HEALTH) E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

DIREZIONE GENERALE DEI CORRETTI STILI DI VITA
E DEI RAPPORTI CON L'ECOSISTEMA

Viale Giorgio Ribotta, 5 - 00144 Roma
PEC: dgcsv@postacert.sanita.it

Allegato 4_herca-leaflet-it4
Allegato 5_herca-leaflet-it5
Allegato 6_herca-leaflet-it6
Allegato 7_herca-leaflet-it7
Allegato 8_herca-main-flyer-it

Referente

Dott.ssa Angela Coniglio Mail a.coniglio@sanita.it Interno +39 065994 2582