



Regolamento per la concessione del Patrocinio e l'annuncio di iniziative culturali o sociali tramite il Sito e la Newsletter dell'OMCeO Piacenza

Il **Patrocinio** può essere richiesto per due tipologie di eventi:

- eventi formativo-scientifici
- eventi attinenti la sfera culturale professionale e sociale

La concessione del Patrocinio dell'OMCeO Piacenza ad un evento formativo è espressione di formale approvazione, riconoscimento di qualità e raccomandazione agli iscritti agli Albi, rappresenta un elemento di prestigio per la manifestazione alla quale è concesso e testimonia l'impegno istituzionale dell'Ordine nella promozione culturale, scientifica e deontologica dei propri iscritti, a garanzia della qualità della assistenza ai cittadini.

La verifica degli obiettivi, dei contenuti e delle caratteristiche organizzative attesta la corrispondenza ai requisiti primari individuati nell'adozione del presente Regolamento.

Gli eventi per i quali si richiede il Patrocinio dell'OMCeO Piacenza devono essere destinati all'aggiornamento e al progresso culturale degli iscritti, secondo i fini istituzionali di cui all'art. 3, lett. d) del DLCPS n. 233/46, organizzati nel rispetto dei dettami del Codice deontologico ed articolati almeno in mezza giornata.

Gli eventi che presentano aspetti propagandistici e sponsorizzazioni, non devono configurare situazioni di conflitto d'interesse e non devono avere scopo di lucro.

La richiesta di Patrocinio può essere presentata da Società scientifiche o culturali o da Enti pubblici o privati che abbiano tra i loro fini istituzionali la formazione, l'aggiornamento e la educazione sanitaria.

Qualora la manifestazione non risulti organizzata dagli organismi sopracitati, la domanda di Patrocinio può essere presentata da un medico chirurgo o da un odontoiatra iscritto all'OMCeO Piacenza.

La domanda deve essere indirizzata al Presidente dell'Ordine almeno 60 giorni prima della data di inizio dell'evento, corredata dal programma dettagliato della iniziativa e dall'unito "Questionario" nel quale dovrà essere espressamente indicato:

- a) il titolo dell'evento e gli argomenti affrontati nelle singole lezioni;
- b) i nominativi e le qualifiche dei docenti;
- c) la sede, la data di svolgimento del corso, la sua durata oraria complessiva e quella delle singole lezioni;
- d) le finalità e gli obiettivi didattici dell'iniziativa;
- f) i soggetti cui l'evento è rivolto (medici, biologi, personale paramedico, infermieristico, ecc.);
- g) il numero dei partecipanti previsto;
- h) gli aspetti economici (eventuali contributi economici a carico dei partecipanti; eventuali finanziamenti da Enti pubblici o sponsor, eventuali finanziamenti per i docenti ecc.);
- i) gli Organi promotori (Enti pubblici o privati, persone fisiche, aziende o associazioni, case farmaceutiche, ecc..) e il ruolo di ciascuno di essi;

Per l'utilizzo del logo dell'OMCeO Piacenza il responsabile dell'evento deve fare specifica richiesta, precisandone la destinazione ed il mezzo di comunicazione utilizzati.

L'annuncio delle iniziative alle quali è stato concesso il Patrocinio dell'OMCeO Piacenza verrà dato anche tramite il sito dell'Ordine e la newsletter.

La richiesta di Patrocinio deve essere inviata dai responsabili scientifici degli eventi a info@ordinemedici.piacenza.it e deve riportare il *titolo*, la *data di svolgimento della manifestazione*, i *recapiti cui fare riferimento per qualsiasi eventuale informazione* ed una sintesi (da sviluppare in 20 righe e 1200 battute).

La sintesi e la brochure potranno essere pubblicate nel sito dell'OMCeO Piacenza.

Una o più copie degli atti del convegno, se pubblicati, devono essere inviate a titolo gratuito all'OMCeO Piacenza.

La pubblicazione sul Sito e sulla Newsletter dell'OMCeO Piacenza di informativa e programma di eventi di carattere culturale e sociale può essere richiesta dagli organizzatori tramite l'apposito questionario e sarà valutata dalla Commissione comunicazione, informazione, sito e pubblicità.

L'accoglimento della richiesta presuppone la correttezza, la trasparenza, l'aderenza alle conoscenze scientifiche riconosciute dalla comunità medica internazionale e l'assenza di fini pubblicitari o commerciali.